

Schön, dass Sie sich für meine Arbeit interessieren.

Nachfolgend finden Sie eine kleine Auswahl meiner bisherigen Texte und Ideen für Kampagnen, Anzeigen, Plakate, TV-Spots, Promotions, Webseiten, Newsletter und Kundenzeitschriften.

Es gibt natürlich noch viel mehr zu sehen und zu erzählen. Wenn Sie möchten, gerne in einem persönlichen Gespräch. Rufen Sie mich einfach an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

Vielen Dank und vielleicht bis bald.

Frank Weissmüller
Freier Texter und Konzeptioner

f.weissmueller@gmx.de
0170 213 24 43

Hager

Fachanzeige für ein Portal
mit Arbeitsmaterialien zum
Elektrotechnik-Unterricht
Konzept & Text
Agentur: m&r, Saarbrücken

So machen Sie
aus Ihren Schülern
Leuchten.

Die kostenlosen Lern- und Arbeitsmaterialien
von e-volution für Ihren Elektrotechnik-Unterricht.



Elektrowissen gemeinsam schaffen. **e.volution**

:hager **B.** **ELCOM.**
Berker

Rewe

Image-Kampagne,
Publikumsanzeige
Text

Agentur: HSR&S, Düsseldorf

WIE SIE IHRE VITAMINZUFUHR EI SKALT ERHÖHEN.

Wer möglichst oft frische Lebensmittel zu sich nehmen will, muß nicht von der Hand in den Mund leben: Vitaminbewußte können – ganz unabhängig von der Jahreszeit – ebenso gut kaltlächelnd in die Tiefkühltruhe greifen.

Wobei der kühle Kopf erkennt: Was frisch gut ist, ist eingefroren genauso gut. Oder sogar noch besser. Denn während Frischwaren stündlich Geschmack und Vitamine verlieren, läßt das Tiefgekühltes völlig kalt. Ganz ohne Konservierungsstoffe oder etwa andere Zusätze bleibt hier alles beim alten.

Vitamine ganz natürlich zu erhalten, verlangt allerdings nach der richtigen Methode, wie man am Beispiel der REWE-Leistungsmarke Salto erkennen kann. Werfen wir also einen kühlen Blick auf den Weg vom Strauch bis in die Truhe.



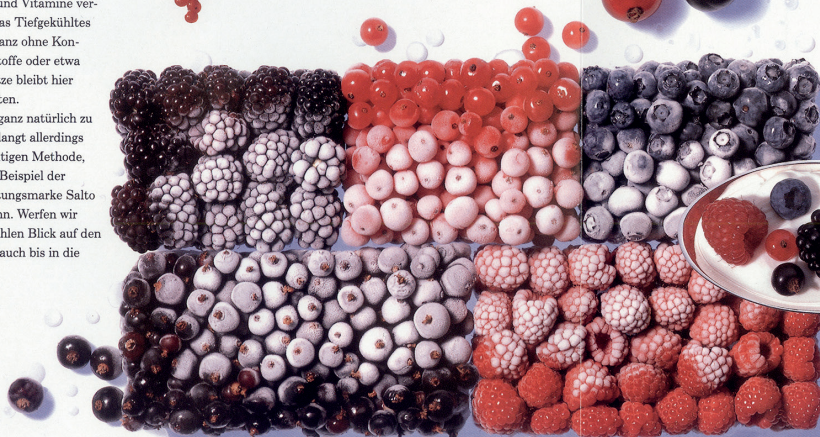
① Nur Beeren von gesunden Böden sind reif für die Weiterverarbeitung. Sie werden handverlesen, damit sie unbeschädigt bleiben, und nur so kurz gewaschen, daß keine Vitamine verlorengehen. Aus demselben Grund werden sie direkt danach entzuckert eingefroren.

② Schnelligkeit ist also Trumpf – auch beim Schockgefrieren. Denn je schneller die sauberen Früchtchen auf Eis gelegt werden, desto länger bleiben Geschmack und Nährstoffe erhalten.

③ Beim sogenannten Flow-freezing fallen die Früchte durch ein Kältefeld und werden dadurch Stück für Stück einzeln eingefroren. So kann man dem umweltfreundlichen Karton bequeme auch kleinere Mengen entnehmen.

④ Ohne Waschen und ohne weitere Arbeit lassen sich die Beeren entweder in einer abgedeckten Schüssel auftauen oder mit einer heißen Zuckerlösung übergießen. Sie entfalten ihren Geschmack am besten, wenn sie noch etwas kalt sind.

⑤ Salto, die coole Leistungsmarke der REWE-Handelsgruppe, können wir Ihnen also wärmstens empfehlen. Kaltlassen können Sie hingegen die Preise. Denn die sind, wie üblich bei der REWE und ihrem Kaufleuten, ganz kühl kalkuliert.



DAMIT SIE GUT EINKAUFEN: REWE · GROKA · STÜSSGEN · GLOBUS · PETZ · TOOM · KONTRA · BRÜCKEN · HL DEUTSCHER SUPERMARKT · MINIMAL

REWE

Wettbewerb
Gewinnende Werbung:
Hervorragend

Aktion Tagwerk

Schüler-Kampagne

„Dein Tag für Afrika“

Keyvisual, Text

Agentur: HDW, Saarbrücken



EMMANUEL HAT
SEINE MUTTER IM
GENOZID VERLOREN.
SEIN VATER STARB
AN AIDS. JETZT WILL
ER LESEN LERNEN.
ABER EINE
SCHULE GIBT
ES NICHT.
NOCH
NICHT.
DEIN TAG
FÜR
AFRIKA

Aktion Tagwerk
19. Juni 2007

Deine Arbeit fördert Bildungsprojekte in Afrika | www.aktion-tagwerk.de

aktion tagwerk
Dein Tag für Afrika

SUDAN
HELP
NETWORK NAGY SINA A. | DON BOSCO
JACOPO D'AMATO

finanzgruppe

unicef 

Nikon

Europaweite Markteinführung
der Nikon F5, Publikumsanzeige

Konzept & Text

Agentur: HSR&S Conquest,
Düsseldorf

„WORLD'S BEST EVER SLR CAMERA“
EISA EUROPEAN CAMERA AWARD

„GRAND WINNER“
POPULAR SCIENCE, USA

„BEST SLR 97/98“
TIPA EUROPEAN PHOTO-VIDEO AWARD

„HIGHEST-CLASS SLR MODEL OF OUR TIME“
CAMERA GRAND PRIX JAPAN



© 1998 NIKON

NIKON (REG.) 4407 DUBEL GERT R. L. 02117410 11/97/WWW.NIKON.DE

DIE WELTPRESSE HAT GESPROCHEN.

EISA
EUROPEAN CAMERA AWARD
1997/98

15 EUROPÄISCHE FOTOZEITSCHRIFTEN
GESAMT ZUM JUNI DER EUROPEAN
IMAGING & SOUND ASSOCIATION, DIE
DIE NIKON F5 ZU EUROPAS KAMERA DES
JAHRES WÄHLTE.

TIPA
TECHNICAL IMAGE PRESS ASSOCIATION
1997/98

DIE 20 FOTO-FACHZEITSCHRIFTEN DER
„TECHNICAL IMAGE PRESS ASSOCIATION“
WÄHLEN SICH EINIG: DIE NIKON F5 IST DIE NO. 1 UNTER
DEN SPIEGELREFLEXKAMERAS.

POPULAR SCIENCE
1997/98

DIE 100 BESTEN PRODUKTE DES
JAHRES 1998 WÄHLTE DAS
US-WISSENSCHAFTSMAGAZIN „POPULAR
SCIENCE“. IN DER SPARTE FOTOGRAFIE:
DIE NIKON F5.

CAMERA GRAND PRIX
1997/98

JAPANS FÜHRENDE FOTOMAGAZINE,
REDAKTEURE UND BILDSPERIALISTEN
VERGEBEN DEN „CAMERA GRAND PRIX“ SEIT
14 JAHREN. ER BEI
ERNEUT AN NIKON FÜR DIE F5.

F5

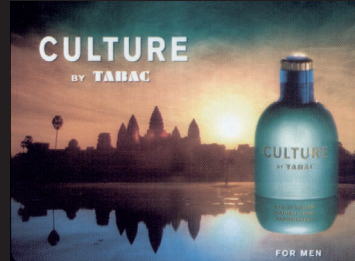
STEP AHEAD. **Nikon**

Culture by Tabac

Markteinführung Herrenduft, TV-Kampagne

Markenentwicklung, Konzept & Text

Agentur: HSR&S, Düsseldorf



In einem wunderschönen Wechsel aus Wirklichkeit und Traumwelt setzt ein Abenteurer in einer asiatischen Tempelanlage eine historische Bewässerungsanlage wieder in Gang und begegnet einer verführerischen Unbekannten.

Finalist
London International
Advertising Awards

Energis

Sommerpromotion

Keyvisual, Text

Agentur: m&r, Saarbrücken



Alfa Romeo

POS Jahrespromotion

Konzept & Text

Agentur: Red Cell, Düsseldorf



**Kennen Sie das Gefühl,
den eigenen Herzschlag zu hören?**

Alfa 147

Schon der erste Blick beschleunigt den Puls.
Und auch die inneren Werte überzeugen:

- leistungstarke Twin Spark Motoren mit 105 bis 150 PS (77 bis 110 kW)
- sportliches Handling
- sechs Airbags und ABS mit elektronischer Bremskraftverteilung
- zwei individuelle Ausstattungsvarianten: Progression und Distinctive
- serienmäßige Klimaanlage
- Antriebsbeschleunigung ASR*
- Dynamische Fahrstabilitätskontrolle VDC*
- Connext Navigationssystem**
- Zwei-Zonen-Klimaautomatik*

Der Alfa 147. Ab Mai auch als Fünftürer und als 1.9 JTD. Hören Sie auf Ihr Herz.

ab DM 31.880,03 € 16.300,-

* model- und ausstattungsabhängig
** voraussichtlich erhältlich ab Mitte 2001

unverändliche Preiseempfehlung inklusive MwSt. ab
deutschem Auslieferungsjahr

Frankenheim Alt

Print-Kampagne

Konzept & Text

Agentur: HSR&S, Düsseldorf

*Guter Geschmack ist eine Frage
des Standpunktes. Das macht
den feinen Unterschied.*



Statt Kölnisch Wasser.

 **Frankenheim**
Der feine Unterschied.

IKK Südwest

Ernährungskampagne,
Aktions-Website
URL/Aktionsmotto, Text
Agentur: m&r, Saarbrücken



[Zum IKK Erinnerungsservice](#)[Für Arbeitgeber](#)[Persönlicher Kontakt](#)

[Start](#)[Ernährungsmythen](#)[Wissenswertes](#)[Rezepte](#)[Beratung](#)[Gesundheitstage](#)

Gesunde Ernährung mit der IKK Südwest: Iss einfach besser

Wir reden alle nur noch über Ernährung. Vor allem über gesunde Ernährung. Über die neuesten Kochtrends, gesunde Küche, aber auch über Vegetarier und Veganer, über Low Carb und Superfood, über Paleo bzw. Paläo, Laktoseintoleranz und Adipositas. Und darüber, was denn nun der richtige Weg zur idealen Ernährung ist. Auf dieser Webseite geht es um Ihre ganz persönliche Ernährung – und nicht um eine allgemein scheinbar richtige oder falsche Ernährung.



Gewinnen Sie den IKK Südwest-Tischkicker, Handtasche und von Bonami's Legende zwei Lebensmittel! Jetzt Mäxchen setzen und Ihre Gewinnchancen gehen in die Verlängerung.

[Mehr lesen](#)

Als regionale Krankenkasse wissen wir, dass jeder Mensch anders ist und isst. Und dass die beste Ernährung die ist, mit der Sie sich am wohlsten fühlen. Deshalb unterstützt die IKK Südwest Sie im Rahmen der Aktion „Iss einfach besser“ dabei, Ihre individuelle Ernährung ausgewogen und bedarfsgerecht zu gestalten. Mit Tipps, Hintergrundwissen, persönlicher Beratung zu gesunder Ernährung sowie einem kostenfreien Online-Ernährungscoaching.

[Zum IKK Erinnerungsservice](#)

[Start](#)[Ernährungsmythen](#)[Wissenswertes](#)[Rezepte](#)[Beratung](#)

Kohl ist ein typisches Wintergemüse

FALSCH

Kohl gilt vielen als Wintergemüse, das man eigentlich nicht freiwillig isst. Sonst, in der kalten Jahreszeit kein anderes frisches Gemüse gibt. Tatsächlich aber gibt es ihn die ganze Jahr über erhältlich und bestens zu einer gesunden Ernährung.

Seinen Ruf als Winter- und Arme-Leute-Essen trägt der Kohl völlig zu unrecht. Kaum ein anderes Gemüse bietet Vitamine, Mineralien und Ballaststoffe in einer so ausgewogenen und gesunden Mischung wie die vielen erhältlichen Kohlsorten.



günstig beeinflussen. Da ist es kein Zufall, dass Rotkohl & Co. den deutschen Gemüsesorten ein wahres Superfood ist: rohes Kohl. Durch die Fermentierung (=Reifung) entstehen Milchsäurebakterien, die in unseren Verdauungstrakt eingebracht werden. Da diese Lactobacillen in der Natur verpackt sind, erreichen sie auch im Magen. Gleichzeitig sind die Ballaststoffe, die „Proviand“ für die nützlichen Bakterien, in der Sauerkraut wirklich nicht erhitzt. In der Konserven- oder Tüte kommt. Tipp: Wenn Sie Fleischtheke des Supermarkts davor wählen, ist es meist schon Fleisch geworden. Ist in unseren Breiten der Mitte des Jahres geerntet und im Spätsommer kommen Bitterkohl, Weißkohl und Wirsing und Dauerkohlsorten, die das ganze Jahr über erhältlich sind. Im November und Dezember geerntet, im Frost entfallen die Röschen ihrer Blätter.

IKK Südwest-Ernährung

Weißkohl wirkt nicht nur verdauungsfördernd, sondern verursacht. Die typischen Weißkohlgerichten mit Fenchel, Petersilie, Zwiebeln und Gemüse viel bekömmlicher. Maßvoll gesalzenem Wasser kochen, da der Kohl in ungesalzenem Wasser kochen ist.

Rosenkohl beispielsweise enthält rund doppelt so viel Vitamin C als Zitronen. Schon 100 Gramm roher Wirsing decken unseren Tagesbedarf an Vitamin C.

Auch viele Vitamine des B-Komplexes wie Folsäure und Betacarotin und die Mineralstoffe Kalium, Calcium und Eisen sind in Kohl reichlich vorhanden. Der hohe Anteil an Glucosinolaten ist

Dunlop

Print-Kampagne

Konzept & Visual

Agentur: BBDO, Düsseldorf



Karlsberg

Kampagnenmotiv

Karlsberg Ur-Pils

Text & Bildidee

Agentur: HDW, Saarbrücken

Hansi
UrPils?

**KARLSBERG
URPILS**

Pures Pils **KARLSBERG
URPILS** *Das hat was*

www.karlsberg-urpils.de

Comic-Veröffentlichungen

Unter meinem Künstlernamen Erik

Text & Zeichnung

Verlage: Epsilon, Kult Comics

Icom Independent Comic-Preis
für herausragendes Artwork: Dédé 1

Nominiert für den Max & Moritz
Publikumspreis: Dédé (Serie)



Referenzen

Automotive

Alfa Romeo
Dunlop
Hankook
Iveco

Chemie/Pharma

Altana

Diensleistungen

DPD Deutscher Paketdienst
Juris
Essanelle Hair Group

Elektrotechnik

Berker
Hager
Presto-Vedder
Vedder

Energie

Energis
E.ON
Ruhrgas
RWE
Stadtwerke Saarbrücken

Finanzdienstleistungen

Bank 1 Saar
Bank 24
Deutsche Bank
Deutsche Bank 24
Dresdner Bank
LBS national
Schwäbisch Hall
Sparkasse Saarbrücken

Food

Knorr
Mars Food
Sopexa
Original Wagner
Wawi Schokolade

Foto

Nikon

Getränke

Ameckes Fruchtsäfte
Frankenheim Brauerei
Diebels Brauerei
Karlsberg Brauerei
Merziger Fruchtsäfte
Schwarze Schlichte
Trierer Löwenbrauerei
U-Boot Getränke
Veltins Brauerei

Handel

Globus
Hellweg
Möbel Martin
Rewe

Haushalt/Bauen

Villeroy & Boch

Kosmetik

Betty Barclay Woman
Culture by Tabac
Pitralon
Tabac Original

Petfood

Sheba

Shopper Marketing

Nestlé Deutschland
Karlsberg Brauerei

Soziales

Aktion Tagwerk
Gemeinwesenarbeit im RV
Mitten im Leben

Versicherungen

Cosmos Direkt
IKK Südwest

Verlage & Medien

Bertelsmann Buchclub
DZV Deutscher Zeitungsverlag
Saarbrücker Zeitung
Saarländischer Rundfunk

Stationen

Diplom-Designer

Fachhochschule des Saar-
landes Fachbereich Design

Junior Art Director

M&D Werbeagentur,
Saarbrücken

Gründer & Gesellschafter

HDW Werbeagentur,
Saarbrücken

Texter & Konzeptioner

Hildmann, Simon, Rempen & Schmitz,
Düsseldorf

Texter & Konzeptioner

BBDO, Düsseldorf

Freier Texter & Konzeptioner u. a. für

HSR&S Conquest
Red Cell
BBDO
Grey
Grey Direct
Ogilvy & Mather
(alle Düsseldorf)

HDW
Möbel Martin
m&r
Statement
(alle Saarbrücken)